



de consolidar el seu 6,4% de quota de pantalla, ha aconseguit superar al juliol La Sexta.

L'emissió més vista del mes en el global d'Espanya ha sigut la final de *Supervivientes*, el 20 de juliol, amb una mitjana de 3.441.000 fans i 33,1% de quota. En canvi, a Catalunya, ho va ser el documental *Las cloacas de Interior*, que va emetre TV-3 dimarts 18 de juliol i que va tenir una mitjana de 766.000 espectadors i una quota del 30,1%, rècord del programa *Sense ficció*. Gràcies a això, i als programes d'horari estrella, TV-3 ha liderat la franja del *prime time*.

Tot i això, Tele 5 segueix un mes més com a líder en la demarcació catalana al davant de la cadena autonòmica: 10,7% (va tenir un 11,2% al juny) per un 10,1% de TV-3 (10,6% al juny). ≡

RODATGE A L'AGOST

iCat FM inicia les proves per emetre al setembre

EL PERIÒDICO BARCELONA

Després de gairebé cinc anys, iCat, l'emissora cultural de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA) ha tornat en període de proves a la freqüència modulada (FM) des d'ahir, dimarts. L'emissora començarà l'emissió regular el 6 de setembre i estrenarà la nova temporada «amb una programació renovada», segons ha explicat.

Així, la nova iCat que arribarà a les ones d'aquí un mes inclourà més música de l'escena catalana, tant interpretada en català com en altres idiomes, i nous programes culturals dedicats al cine, les sèries, el teatre i la literatura; espais de gèneres musicals com el jazz, el folk, la fusió i la música electrònica, i un nou programa musical infantil i juvenil.

La CCMA també ha informat que els nous repetidors d'iCat a la FM es

posaran en marxa progressivament durant el mes d'agost, mes en què es faran els ajustos necessaris per a l'emissió regular.

La cadena iCat va néixer el 2006 com a emissora de FM i internet, substituint Catalunya Cultura, però el 2012 va passar només a sentir-se *on line* a causa de les retallades econòmiques que va patir la CCMA. Es poden consultar els dials a la web de l'emissora. ≡

DONARAN MÉS DE TRES MILIONS

Els Clooney, al rescat

El matrimoni s'associa amb Google i HP per ajudar 3.000 nens sirians

EL PERIÒDICO BARCELONA

Després de reunir-se l'any 2016 amb diverses famílies de refugiats sirians a la ciutat de Berlín per sentir les seves històries i crear consciència sobre la més gran crisi migratòria i humanitària que té lloc com a conseqüència del conflicte armat que hi ha a Síria, **George Clooney** i la seva dona, **Amal Alamuddin**, advocada experta en drets Humans, van anunciar dilluns passat que donaran més de tres milions de dòlars a un projecte d'Unicef per aconseguir l'escolarització de menors refugiats al Líban.

«Fa 100 anys, tots érem refugiats als Estats Units», va dir l'actor a les famílies que eren presents en l'acte. «Tots estàvem en la vostra situació i crec que no estem fent prou per recordar-ho», va declarar el popular intèrpret nord-americà, de 56 anys.

L'educació de gairebé 3.000 nens sirians serà finançada a través d'una associació anunciada per The Clooney Foundation for Justice amb

l'empresa Google, que representa aproximadament uns 2,25 milions de dòlars, a més a més d'una subvenció de tecnologia per valor d'un milió de dòlars que donarà la companyia HP.

EDUCACIÓ INFANTIL // El suport de la fundació de l'artista al projecte que lidera Unicef ajudarà set escoles públiques i avalarà un programa pilot d'eines tecnològiques en aquests centres per als petits sirians i libanesos, van afirmar els **Clooney**.

«Milers de joves refugiats sirians estan en risc: el risc de no ser mai part productiva de la societat. L'educació formal pot ajudar a canviar-ho», ha expressat el famós matrimoni a través d'un comunicat. «No volem perdre una generació sencera perquè van tenir la mala sort d'haver nascut al lloc equivocat en el moment equivocat», van afegir. ≡



AMOR D'ESTIU

De Palma llueix un nòvio espectacular

Rossy de Palma està exultant i no n'hi ha per menys. L'actriu té un nou nòvio que té uns quants anys menys que ella. I és evident que no es tracta d'un home qualsevol, sinó que és un impressionant jove negre amb pinta de model. *Cuore* s'ha encarregat de donar l'exclusiva sobre la nova parella de l'artista. Segons la revista, l'actriu i el seu misteriós acompanyant, de dos metres d'altura, melena rasta i frondosa barba, han estat a Barcelona disfrutant com dos turistes anònims del seu amor.

DE L'ARG' AL PIROPO

'Cuore' publica el rànquing dels culs de l'estiu

Com cada any, la revista *Cuore* analitza els culs de les famoses que s'han deixat veure aquest estiu a les platges de mig món. Cap d'elles s'escapa a l'anàlisi de la revista, que s'entrega el dissabte amb EL PERIÒDICO per un euro. Com es podia esperar, **Kim Kardashian** protagonitza el cul més monumental.

