



EL PERIÓDICO



Núria Llorach, amb Vicent Sanchis, al Parlament, aquest febrer.

va declarar la independència, és a dir, en el transcurs del ple del 27 d'octubre del 2017-, l'encàrrec es va rebre el 24 d'agost. I abans, segons fonts coneixedores dels secrets de l'1-O, s'havia fet una reunió al Palau de la Generalitat entre la mateixa Llorach, el president Puigdemont i Turull, en què es va acordar que l'emissió d'aquests anuncis es faria via campanya gratuïta. És a dir, el que havia de ser una campanya que no deixés rastre ha acabat amb diverses factures emeses per una cor-religionària del mateix Turull.

EL 'MAPA' DE LLORACH // Almenys això es dedueix de l'organigrama que va entregar la mateixa Llorach a la Guàrdia Civil, en què queda clar que el director de màrqueting i comercial, Martí Patxot, i Sanchis i Gordillo queden en un esglai inferior a ella. I al seu torn, l'administradora única per sota del Govern.

I, és clar, de fons, la guerra JxCat-ERC. Una guerra que té com a eix qui assumeix les competències per acceptar la campanya, si el director del mitjà (Sanchis i Gordillo), per allò del control dels continguts, o bé del director comercial (Patxot). Aquest últim va proporcionar al jutjat una sèrie de correus electrònics abans de la imputació de tots ells. La defensa de Gordillo, des-

prés d'haver entès que la selecció de textos era esbiaixada i parcial, la va rebatre amb la seqüència sencera dels correus que es van intercanviar aquells dies.

En els correus és perceptible l'estira-i-arrotonsa entre tots dos pel que fa a l'intent de Patxot per fer que Gordillo assumís unes competèn-

La batalla a la cúpula de TV-3 i Catalunya Ràdio **mostra amb cruesa la guerra oberta** entre ERC i l'antiga CDC

cies que aquest no entenia com a pròpies. «Mai fins ara en l'exercici del meu càrrec se m'havia preguntat i demanat sobre una campanya publicitària», al·legava Gordillo. «Com a director de la ràdio ets el màxim responsable del contingut que s'emet en el teu mitjà...», insistia Patxot. Les factures, no obstant,

porten la capçalera de la CCMA i no de cada mitjà. I s'hi detalla l'import corresponent a TV, ràdio i mitjans digitals.

Ara bé, el director del gabinet jurídic de la Generalitat, Francesc Esteve, va donar un cop de mà a Turull amb la seva declaració davant el Tribunal Suprem. L'alt funcionari va repetir la tesi que l'exconseller de Presidència va defensar davant el jutge Manuel Marchena quan va testificar al febrer: que les dues factures emeses per la directora de la CCMA no havien de pagar-se, perquè eren dins d'un contracte marc. Per tant, segons va afirmar, aquesta emissió de la publicitat del referèndum tenia un «caràcter gratuït».

COM EN EL 9-N // «Quan són campanyes informatives d'interès general es poden emetre de manera gratuïta, com va passar el 9-N», va dir Turull en el seu moment. «Es va parlar amb Brauli Duart [president en funcions de la *Corpo*] i es va dir que es faria de manera gratuïta. Era una potestat de la Generalitat. Quan van arribar les factures, a Presidència ningú va entendre res», va afegir.

Ahir, Esteve va dir que la Generalitat va rebutjar les factures per un «defecte de forma», perquè no es van enviar per la plataforma que habitualment es fa servir a tal efecte. ≡

Air transat

Canadá comienza aquí

Vuelos directos
desde Barcelona, Madrid y Málaga
to Montreal o Toronto

Menú del Chef de Daniel Vézina
Una selección de seis platos gourmet
creados por el reconocido chef
de Quebec Daniel Vézina

Option Plus
Una pieza de equipaje facturado incluido,
selección de asientos, servicios prioritarios
en el aeropuerto y beneficios a bordo

Clase Club
Cabina exclusiva, equipaje extra
permitido, menú gourmet y servicios
prioritarios en el aeropuerto

Mejor Aerolínea Vacacional del Mundo 2018



airtransat.es

902 570 330 airtransat@selectaviation.es