

Els informes del Síndic de Comptes: tard i poc útils

Les dades que apareixen al portal de transparència de la CCMA no quadren sempre amb els pagaments reals que s'acaben fent i apareixen sempre com a "import estimat"

espai del
PROVEÏDOR I CLIENT

Cercador de contractes

D'acord amb el principi de transparència que ha de guiar l'activitat de la Corporació, s'han publicat en aquest portal totes les dades referents a la contractació a la CCMA, a excepció d'aquelles que, d'una banda, poden comprometre la competitivitat de la mateixa CCMA i els seus mitjans, o que, de l'altra, representen un perjudici per als interessos econòmics i comercials, el secret professional i la propietat intel·lectual i industrial. No obstant això, com a garantia de la correcta aplicació dels marcs legals existents en els procediments de contractació que desenvolupa la CCMA, aquestes dades queden a disposició del Parlament de Catalunya i de la Generalitat, a efectes de fiscalització per part dels òrgans competents en la matèria.

Cerca contractes

Cerca textual: Jose antich

Període de contractació de: a:

Resultats de la cerca

Data contracte	Empresa	Altra part	Objecte	Import	Divisa
27/09/2018	CCMASA	ANTICH VALERO, JOSE	Intervencions com a tertul·la al programa El matí de Catalunya Ràdio dur-	5.520,00	EUR
24/04/2018	CCMASA	ANTICH VALERO, JOSE	Intervencions com a tertul·la al programa E i. Entrevista Puigdemont, fan-	125,00	EUR
12/02/2018	CCMASA	ANTICH VALERO, JOSE	Intervencions com a tertul·la al programa MES 324 durant la temporada 2	5.000,00	EUR

Dades recollides al portal de la transparència de la CCMA sobre les col·laboracions del periodista José Antich, l'any 2018.

R.M.

No resulta de cap utilitat esperar fins a la publicació dels informes de la Sindicatura de Comptes per saber exactament com s'ha gastat el pressupost a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Els informes arriben amb tres anys de retard i són poc detallats. Els darrers mesos se n'han presentat tres, referits a l'any 2016.

Dels pocs elements crítics que apareixen en aquests informes en destaca la referència al fet que la CCMA va anunciar que es prescindiria dels serveis de l'Agència Catalana de Notícies a partir de l'1 d'octubre del 2016, però quatre dies després d'aquest termini es va subscriure un contracte amb aquesta agència que va encarrir un 55% del servei.

L'obsessió als informes de la Sindicatura per encobrir els noms de les persones i pro-

Les xifres ofertes per la CCMA no són gaire fiables

grames als quals es refereix va portar el redactor del que es va aprovar el 12 de desembre passat, el síndic Jordi Pons, a parlar de "l'increment de la retribució de la presentadora després de l'èxit de la primera temporada del programa". Se suposa que es refereix a Mònica Terribas.

D'altra banda, la fiabilitat de les dades que apareixen al portal de transparència de la CCMA és relativa. Al periodista Nacho Martín, actual diputat de Ciutadans, el portal li assignava uns ingressos de 24.340 euros entre els anys 2015 i 2017, quan ell només en va cobrar 10.805.

L'explicació que va rebre del departament administratiu de la CCMA és que a la web de transparència "hi ha una previsió de despesa associada sempre a la contractació i no a la facturació final. És una estimació". És a dir, que hi consta la quantitat que es preveu, no la que s'acaba pagant. Una pràctica insòlita que fa intuir pagaments irregulars de sotamà, segons alguns experts fiscals.

Sorpren també a la web que alguns tertulians i col·laboradors no hi constin com a receptors de diners o que d'altres ho facin amb quantitats molt inferiors a les habituals. És el cas, per exemple, del periodista i activista social David Fernández, que ha cobrat 3.000 euros cada any des del 2016 per contractes d'onze mesos "com a especialista en filosofia i activisme social" a *El matí de Catalunya Ràdio*. Comparativament amb altres col·laboradors, està molt mal pagat. ■

Quan els presentadors es reconverteixen en publicistes



Hi ha periodistes de Catalunya Ràdio i TV3 que obtenen un sobresou prestant la seva imatge a la difusió de campanyes de publicitat. El Consell Professional i el Sindicat de Periodistes de TV3 han denunciat reiteradament aquesta pràctica que, tanmateix, no ha estat rectificada. El 2016 ja reclamaven que Lluís Marquina, presentador del programa *Generació digital*, deixés de protagonitzar anuncis del BBVA i que Helena García Melero, conductora del magazine *Diverdres*, no participés en els de Caprabo. García Melero, a més, ha estat la imatge de marca de Congelats La Sirena i de nombroses campanyes de caire institucional. Mari Pau Huguet, ara a *Tot es mou*, anuncia Gestió Vitalicio Vivienda.

El periodista Andreu Farràs reclamava, fa uns dies, que Ricard Torquemada i Bernat Soler no introduïssin continuament falques de La Caixa, Caixabank i la Fundació La Caixa al programa de Catalunya Ràdio *La transmissió d'en Torquemada*. I recordava que el llibre d'estil de la CCMA indica que "els professionals que treballen en l'elaboració i presentació de continguts estrictament informatius no poden fer publicitat ni participar en promocions comercials, independentment del règim contractual que els vinculi amb l'empresa, si la seva projecció pública s'associa al mitjà on treballen". El Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya diu que "no és admissible simultaniejar l'exercici del periodisme amb activitats remunerades que posin en perill els principis de veracitat i independència. Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques. S'ha d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció".