

## CATALUNYA

## BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	22.076,36	-54,08	↓	-0,24%
BCN Global-100	830,43	-4,27	↓	-0,51%

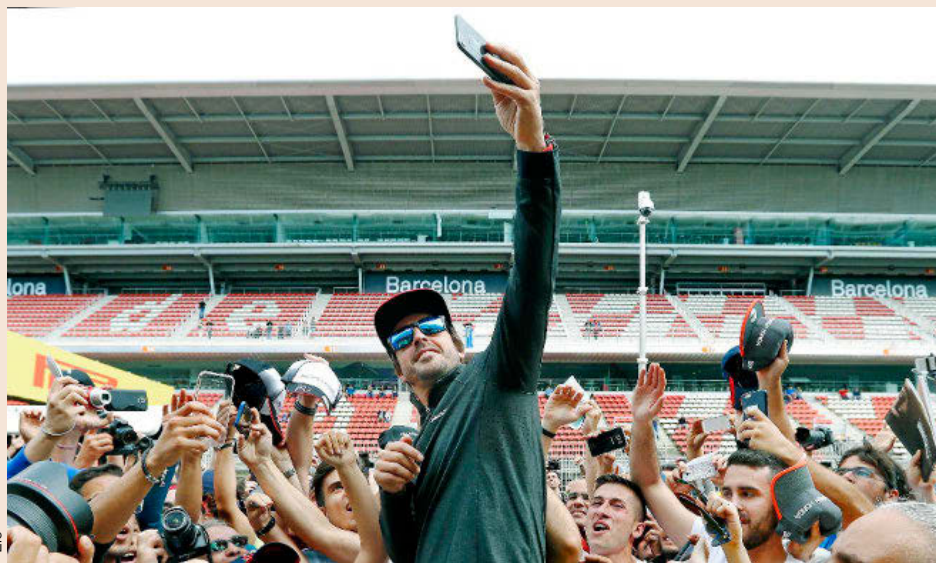
# El Circuit registra sus pérdidas más abultadas y se aleja de la viabilidad

**DEPORTE/** La sociedad que gestiona las instalaciones de Montmeló pierde 10,8 millones en 2016, la peor cifra en los últimos quince años. El recinto estuvo abierto el 89% del año y tuvo 552.061 espectadores.

Artur Zanón. Barcelona

Circuits de Catalunya, la sociedad controlada por la Generalitat que gestiona la instalación deportiva situada en Montmeló (Vallès Oriental), perdió 10,79 millones de euros el pasado ejercicio, lo que supone incrementar los números rojos en un 29% respecto de 2015. El resultado es el peor de toda la serie histórica disponible (desde el año 2001) y significa que la empresa se aleja del objetivo de conseguir ser viable sin la necesidad de nuevas aportaciones públicas. Las pérdidas acumuladas en los últimos cinco años ascienden a 43 millones de euros.

El Circuit de Barcelona-Catalunya, dirigido por Vicenç Aguilera, siempre ha defendido que el resultado de la sociedad y las inyecciones públicas que se han realizado para mantenerla viva son necesarias. Y lo son, según se argumenta desde el recinto deportivo para mantener una instalación que genera un volumen de negocio inducido de 340 millones de euros anuales –actividad en hoteles, restaurantes y transporte, por ejemplo– y que es uno de los exponentes de la industria catalana del motor.



La presencia de pilotos españoles, como Fernando Alonso, no siempre es garantía de una buena taquilla.

La empresa facturó 22,57 millones, un 2% más que en el ejercicio anterior, a pesar de que redujo en un 3% el número total de espectadores, hasta las 552.061 personas. En 2016 registró 328 días de ocupación, o sea, un 89%.

Aunque el año pasado Montmeló recibió a Fernando Alonso y a Carlos Sainz, el Gran Premio de España de Fórmula 1 se saldó con 165.029 espectadores, frente a las 188.960 personas de la edición de 2015. En cambio, en MotoGP la asistencia cayó en

## CÁNONES

En 2017, según los Presupuestos del Govern, el Circuit elevará sus ingresos propios en 5 millones y situará sus pérdidas en torno al millón. El canon que pagará por organizar las carreras de motos y F1 será de 26,2 millones de euros.

apenas mil aficionados, hasta las 176.900 personas. Las principales fuentes de ingresos propios del Circuit de Barcelona-Catalunya son las carreras, por las que obtuvo 12,4 millones, un 1,3% más. A continuación se situaron hospitalidad y concesiones, con 5,39 millones, un 1,6% menos, y el alquiler de espacios, con 4,78 millones. Este último epígrafe subió un 23% y fue el que más creció, justo lo contrario que el de los socios, que proporcionaron 659.269 euros, un 12,7% menos.

## La segunda generación asume la presidencia en JG Ingenieros

A. Zanón. Barcelona

Relevo generacional en JG Ingenieros, una de las compañías más destacadas de su sector en Catalunya. En 1970 fue fundada por Joan Gallostra Pedemonte, que ocupaba el cargo de presidente hasta que el pasado julio se aprobó su sustitución. Su hijo Joan Gallostra Isern, miembro de la segunda generación que ahora era consejero delegado, desempeñará también el cargo de presidente. Gallostra Pedemonte se ha jubilado al cumplir 80 años.

Este movimiento también ha implicado que Josep Túnica haya asumido el cargo de director general, como la mano derecha de Gallostra. La familia Gallostra controla el 70% de la ingeniería mientras que el 30% restante está en manos de varios ejecutivos de la firma, entre ellos, el propio Túnica.

JG Ingenieros, que el año pasado facturó 10,6 millones de euros, espera cerrar este ejercicio con una cifra de negocio similar, ya que el sector apenas se está recuperando en España.

Entre las recientes actuaciones que ha llevado a cabo JG Ingenieros, destacan proyectos de las instalaciones de Airbus Defensa en Madrid y del Hospital de Viladecans (Baix Llobregat).

La sociedad presentó a principios de este año un nuevo plan económico-financiero, cuyo objetivo es reducir la dependencia económica que tiene actualmente del Govern. El anterior preveía que en 2018 la compañía entrara en beneficios, una meta que parece más lejana.

## Menos subvenciones

En 2016, Circuits de Catalunya ya recibió una inyección de 7,84 millones de euros. De este importe, 7,5 millones correspondieron a la Generalitat –a través de una ampliación de capital–, que ya cuenta con el 76,38% del capital, que es la suma del 56,14% que tiene directamente y del 20,24% que posee a través de Avançsa. El Racc, el único socio privado, se diluyó hasta el 15,75%, mientras que el Ayuntamiento de Montmeló conserva un 7,87% (ver EXPANSIÓN Catalunya del pasado 25 de noviembre).

En 2016 se redujeron las subvenciones de 13 millones a 10 millones: el Ayuntamiento de Barcelona pasó de 4 millones a 2 millones, la Generalitat de 7 millones a 6 millones, mientras que sólo la Diputación de Barcelona las mantuvo en dos millones de euros.

# La CCMA alerta de un déficit de nueve millones por la caída de la publicidad

Expansión. Barcelona

La presidenta en funciones de la Corporació de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Núria Llorach, afirmó ayer que “existe el riesgo de acabar el año” con un déficit de nueve millones de euros en las cuentas por el descenso de los ingresos por publicidad.

En la comisión de control de la CCMA en el Parlament, afirmó que, en cambio, el presupuesto de gasto se está cumpliendo. La directiva señaló que la Generalitat ha realizado una aportación extraordinaria de 3,5 millones de euros, que se han destinado a la compra de contenidos, que no estaban inicialmente



Núria Llorach preside la Corporació de Mitjans (CCMA).

previstos, de manera que esta inyección no reduce el déficit.

La presidenta en funciones de la CCMA dijo que o se con-

sigue más aportación pública o “difícilmente una caída en publicidad la puede asumir” la entidad. Llorach tildó la situación de “muy preocupante” porque a la caída de ingresos por publicidad se le suma el no retorno de 12 millones de euros por parte del Ministerio de Hacienda del IVA de todo el año.

## Líder de audiencia

El director de TVC, Vicent Sanchis, expuso que la “gran mayoría” de los nuevos programas de la parrilla televisiva han comenzado bien, y destacó que en lo que va de septiembre la televisión pública catalana es líder de audiencia,

con dos puntos de ventaja sobre Telecinco.

El PP y Cs reprocharon que en uno de los nuevos programas, *Preguntes freqüents*, se entrevistara al coordinador general de EH Bildu, Arnaldo Otegi. Sanchis respondió que es un personaje político con “interés informativo”. Por su parte, el director de Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, subrayó que el retorno de iCat a la FM ha sido muy positivo.

Llorach aseguró ayer que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals trabaja para crear un consorcio junto a las televisiones de la Comunidad Valenciana y las Baleares, informa *Europa Press*.

## Adquisición por 446 millones de euros

**SANTALUCÍA** La aseguradora española ya es formalmente el nuevo socio de Unicaja al comprar por 446 millones los negocios de vida y pensiones de Aviva en España y los acuerdos de bancaseguros que tenía con Unicaja, tal como anunció en mayo. En total, los negocios adquiridos suponen 783 millones de euros en primas. Santalucía también se ha hecho con la gestora de fondos de inversión Aviva Gestión y Aviva Servicios Compartidos.

## Entra en vigor la renta garantizada

**GENERALITAT DE CATALUNYA** La renta garantizada de ciudadanía (RGC) entró ayer en vigor. Las primeras personas inscritas en el servicio de cita previa pudieron realizar las solicitudes para recibirla. Se prevé que llegue a 68.000 hogares cuando acabe de implementarse en 2020.

## Material escolar para más de 11.000 niños

**LA CAIXA** La obra social entregará 11.400 kits básicos de material escolar a niños catalanes de 0 a 18 años que viven en riesgo de exclusión social, de los cuales 10.102 conjuntos serán para niños que residen en Barcelona y su área metropolitana. Estos equipos incluyen mochila, estuche, carpeta con separadores, libretas y calculadora, y se distribuirán en tres modalidades diferentes para adaptarse a las necesidades de cada ciclo educativo (preescolar, primaria y secundaria).