

Mèdia

MITJANS PÚBLICS

El PP i Ciutadans, els partits amb més presència al 'Telenotícies'

Catalunya Ràdio i TV3 van ser els mitjans audiovisuals catalans més plurals la tardor del 2018

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

El PP i Ciutadans van ser els dos partits amb més temps de paraula als *Telenotícies* de TV3 entre el setembre i el desembre del 2018. Així ho recull el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) en el seu informe sobre pluralisme polític corresponent a aquest període. Segons l'estudi, un 9,9% del temps de declaracions polítiques als informatius diaris de TV3 va correspondre a talls de veu dels populars, i un 9,7% a la formació taronja. Per darrere se situen la suma del PDECat i Junts per Catalunya (7,8%), ERC (7,6%), el PSC (6,4%), la suma de Catalunya en Comú i Podem (5,6%) i la CUP (2%). Però per davant de tots els partits hi ha els governs: el de Catalunya va disposar d'un 21,2% del temps de paraula als TN, i l'espanyol d'un 14,6%.

De fet, els dos executius van ser les agrupacions polítiques (és a dir, partits o governs) amb més presència als informatius dels cinc mitjans analitzats pel CAC (TV3, Catalunya Ràdio, RAC1, 8TV i TVE Catalunya). Entre els partits, el PP es va imposar també, de forma molt clara, a 8TV i RAC1, i va ser segon a Catalunya Ràdio (per darrere del PDECat/JxCat) i de TVE (on va ser superat per Ciutadans). Per la seva banda, el partit

presidit per Albert Rivera va ser segon als mitjans del Grupo Godó (a més de TV3), mentre que a Catalunya Ràdio va caure a la quarta plaça. L'anterior informe del CAC, corresponent al període maig-agost del 2018, ja havia situat el PP i Cs com els partits amb més temps de paraula a TV3.

L'informe també comptabilitza les aparicions de les "entitats vinculades al debat polític", que en general van tenir una presència escassa en els informatius diaris dels mitjans analitzats: entre un 3,9% del temps total de paraula, en el cas de TV3, i un 1,9%, a TVE Catalunya. L'Assemblea Nacional Catalana (ANC) i Òmnium Cultural acaparen un 90,5% d'aquests minuts a 8TV, un 73,6% a Catalunya Ràdio i un 61,4% a TV3, que també va dedicar un 21,7% del temps a l'Associació Catalana pels Drets Civils (ACDC). En el cas de RAC1, aquesta va ser l'entitat amb més temps de paraula, un 31,8%, per davant de l'ANC (28,7%) i Òmnium (27,1%). En canvi, a TVE Catalunya l'organització amb més presència va ser Societat Civil Catalana (SCC), que va tenir un 32,8% del temps, per davant del 23,1% d'Òmnium i del 18,9% de



La presidenta del grup de Ciutadans al Parlament, Inés Arrimadas, en un tall emès al Telenotícies vespre d'aquest dimarts. CCMA

l'ANC. SCC també va sortir a TV3 i Catalunya Ràdio, però sense arribar al 5%.

Diversitat de veus

Pel que fa al nombre d'agrupacions polítiques a les quals van donar veu els informatius, la xifra més alta és la de Catalunya Ràdio, amb 33. TV3 ocupa el segon lloc, amb 30, per davant de RAC1 (28), 8TV (27) i TVE Catalunya (22).

Però el CAC matisa que els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) tenen uns informatius més llargs que la resta, de manera que és més fàcil encabir-hi un ventall de veus més ampli. En aquest sentit, el conseller del CAC Daniel Sirera ha emès un vot particular contrari a l'informe en què, entre altres coses, subratlla que tots els mitjans que s'han estudiat donen veu a tots els partits amb representació al Parlament, i afegeix: "No podem afirmar, com es pot despendre de l'informe, que els altres mitjans analitzats són menys diligents [que TV3] a l'hora de garantir el pluralisme polític".

Més enllà dels informatius, TV3 és el mitjà que més agrupacions polítiques va entrevistar en el quadriestrem analitzat, amb 35. En les 233

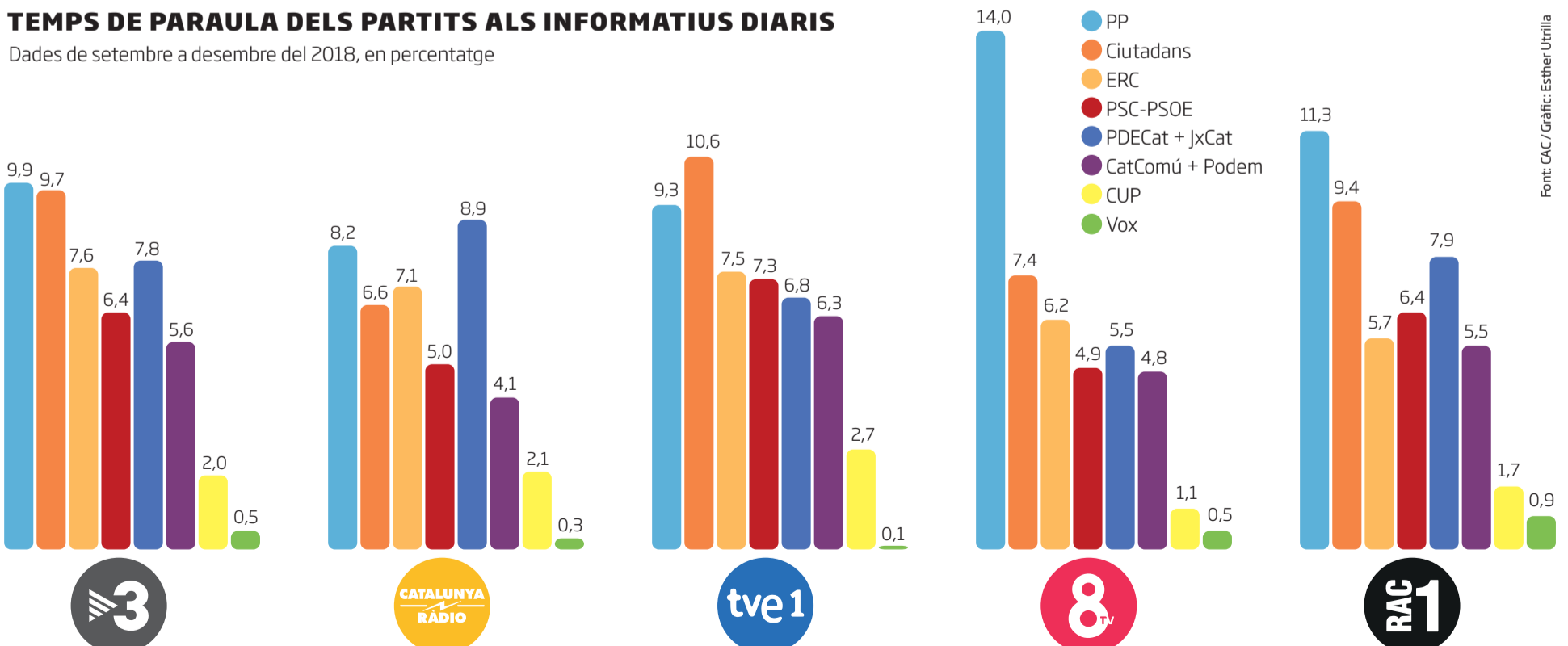
entrevistes emeses es detecta un clar predomini del Govern (40 participacions) i, entre els partits, ERC (21), PDECat/JxCat (21) i la CUP (18). Catalunya Ràdio ocupa el segon lloc d'aquest rànquing, amb 26 agrupacions entrevistades. Pel que fa als debats, els mitjans de la CCMA també van ser els que van mostrar més pluralitat de veus, però s'intercanvien posicions: en els de l'emissora pública hi van participar 12 agrupacions, i a TV3, 10. L'informe també té en compte el nombre d'actes de partits o institucions emesos en directe. Els canals que més en van oferir, amb diferència, són el 3/24 i TV3. En tots dos casos són majoria els actes del Govern, seguits dels de l'executiu espanyol, les Corts Generals i el Parlament. Entre els partits, Ciutadans ocupa el primer lloc, amb 14 retransmissions al 3/24 i 7 a TV3.

Baixa la presència de dones

En quatre dels cinc mitjans analitzats, la presència de polítiques en informatius diaris va baixar entre el setembre i el desembre respecte al quadriestrem anterior. Només puja, del 32,3% al 32,4%, a TVE Catalunya, que és on la proporció de dones és més elevada. A l'extrem contrari s'hi situa TV3, que és el mitjà en què les dones han tingut menys temps de paraula: el percentatge ha caigut del 32,9% al 28,8%.

TEMPS DE PARAULA DELS PARTITS ALS INFORMATIUS DIARIS

Dades de setembre a desembre del 2018, en percentatge



Font: CAC / Gràfic: Esther Utrilla