

Mèdia

GRUPS MEDIÀTICS

La lenta agonia d'Intereconomía

Després de passar per un concurs de creditors, la cadena estrena propietat i nou nom, El Toro TV

ALEJANDRA PALÉS
BARCELONA

La crisi que en què viu submergida Intereconomía des de fa més de cinc anys enceta una nova fase. La cadena de televisió canvia de propietat i, de passada, de nom. A partir d'ara, el canal ultraconservador passa a anomenar-se El Toro TV. Aquest canvi de rumb és conseqüència del ball de propietaris que es va concretar a finals del 2018, quan es va resoldre el concurs de creditors en què van entrar les diferents marques del grup Intereconomía Comunicación, propietat de Julio Ariza, el març del 2015. Tant Radio Intereconomía i Radio Inter com Intereconomía TV van sortir a la venda a través d'una subhasta.

En el cas de la televisió, que es va fer famosa gràcies a programes com *El gato al agua*, ha anat a parar a mans de l'empresa Farnesio Ventures, propietat de José Luis Hernández de Arce, antic conseller delegat de la immobiliària Polaris World, una empresa amb la qual Ariza ja havia tingut relacions. L'entrada de la nova propietat s'ha traduït en canvis a la web i un nou nom, El Toro TV, però el seu logo continuarà sent el mateix que tenia fins ara, un toro sobre fons blau.

Una de les persones que van mostrar interès per adquirir la televisió d'Intereconomía va ser l'advocat Miguel Durán, que va presentar una oferta el juliol del 2017 per quedar-se els actius de la cadena, a més d'assumir els costos de la plantilla i les contingències. Finalment les condicions definitives no el van convèncer i va renunciar-hi.

L'agreujament de la crisi

La baixada als inferns d'Intereconomía –una cadena especialitzada en crear rebomboris mediàtics que



no es traduïen en grans resultats d'audiència– ha sigut un viatge d'anys. El 2012, amb un deute de 60 milions d'euros, el grup buscava desesperadament un inversor que li permetés fer front als deutes. Dos anys més tard, el 2014, la cadena experimentava un dels punts àlgids de la seva crisi quan es va anunciar la seva desaparició de la TDT i, per tant, l'aturada de les emissions en obert. Des de llavors, la televisió només emet per internet i en plata-

El programa polític *El gato al agua* és un dels espais més coneguts de la cadena.

INTERECONOMÍA

formes de pagament com Movistar+. En el seu moment, el grup va voler vendre aquest daltabaix com part "d'una estratègia de reestructuració empresarial i d'aposta per un model de negoci multimèdia". La realitat era que els problemes econòmics del grup havien provocat l'acomiadament de 300 treballadors, portaven sis mesos de salaris endarrerits i havien reduït la graella de la televisió pràcticament a un sol programa, *El gato al agua*.

Julio Ariza, el polèmic propietari

Nascut a Navarra el 1957, Julio Ariza està vinculat a Intereconomía des del 1997, quan va comprar l'emissora Radio Intereconomía, que llavors emetia exclusivament informació econòmica i música clàssica. A partir d'aquí va començar a construir el seu particular imperi comunicatiu, participant en mitjans de marcat caràcter conservador i creant, el 2005, Intereconomía TV.

Ariza té fortes vinculacions amb el PP: va ser diputat al Parlament de Catalunya entre el 1993 i el 1999 i va pertànyer al cercle íntim d'Esperanza Aguirre i d'Ignacio González. Amic de Luis Bárcenas, acumula una llarga llista de judicis perduts. L'última derrota va tenir lloc a principis d'any, quan un jutge va desestimar la seva demanda contra l'exministre de Defensa José Bono per un atemptat contra l'honor per unes declaracions fetes a *La Sexta noche*. Ariza es queixava que Bono havia utilitzat expressions com *facherío* i *desvergonyit* per parlar d'ell.

La resta de mitjans del grup –Radio Intereconomía i Radio Inter– han acabat en mans d'altres propietaris. Radio Intereconomía ha sigut adquirida per Silicon Radio, una empresa de nova creació aixecada per un extreballador d'Intereconomía, Daniel Martín Escanciano, que n'és l'administrador únic. En canvi, Radio Inter ha quedat en mans del Grupo Internacional de Medios, una companyia de capital xinès que presideix Carlos Peñaloza. ■

INCOMPATIBILITATS

Els comuns demanen que plegui la consellera del CAC fitxada per Valls

M.T. / À.G.
BARCELONA

Els comuns van demanar ahir a la consellera del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) Eva Parera que "plegui immediatament". Ho feien després que transcendís que formarà part de la candidatura de Manuel Valls en les eleccions municipals a Barcelona. Segons ha argumentat la diputada Marta Ri-

bas des del Parlament, que sigui candidata resulta incompatible amb "la necessària neutralitat política" que s'exigeix als consellers de l'òrgan regulador audiovisual i amb el "prestigi" de la institució. Ribas ha assegurat que així ho han traslladat tant a la mesa del Parlament com al president del CAC.

Parera, que va accedir al càrrec com a quota d'Unió, ha tibet al màxim en els últims temps el règim d'incompatibilitats de l'ens regula-

Filiació
Eva Parera va ser proposada per Unió al Consell Audiovisual

dor. La que va ser senadora pel partit de Duran i Lleida durant dues legislatures ha estat participant en tertúlies a Onda Cero tot i que l'article 6 de la llei del CAC explicita que "els membres del Consell no poden exercir activitats professionals de cap mena" en mitjans audiovisuals. La consellera va defensar aquestes participacions dient que eren ocasionals i no remunerades. El CAC, en tot cas, no va obrir expedient a Parera.

L'organisme sí que va estudiar, en el seu moment, si Daniel Sirera vulnerava la neutralitat de l'article 6 de la llei del CAC. Ho va fer a instàncies d'una carta de la degana del Col·legi de Periodistes, Neus Bonet, que criticava l'exdiputat popular per carregar contra Mònica Terribas des del seu Twitter. Sirera, a més, havia estat vehement a les xarxes socials, amb missatges com "Avancen la cassolada una hora per coincidir amb el missatge de SM el Rei. #Paletos". ■