

DRET A DECIDIR

# Les xarxes socials, un catalitzador sobiranista

Twitter i Facebook són, segons els experts, una de les claus de l'auge independentista

LAIA VICENS  
BARCELONA

El creixement de l'independentisme no es pot entendre sense l'impacte d'internet. Aquesta és la tesi que defensa el periodista Saül Gordillo al llibre *Sobirania.cat*, un repàs del paper del ciberactivisme polític català dels últims anys: des dels inicis de la Catosfera –la plataforma de blocs en català nascuda fa una dècada– a la Via Catalana, l'última gran mobilització independentista. Gordillo explica a l'ARA que "l'independentisme tindria menys suport sense les xarxes socials" i ressalta, en aquest sentit, que "el que ha passat a Catalunya en els últims deu anys seria inexplicable en un món analògic". Tot i això, alguns experts –acceptant que internet ha facilitat l'organització i la difusió de l'independentisme– afirmen que les grans fites sobiranistes també s'haurien assolit sense aquestes noves xarxes socials. Aquesta és la idea del professor de sociologia de la comunicació a la

UPF Frederic Guerrero-Solé, que afirma que "Twitter, Facebook o YouTube posen de manifest el que hi ha, però no són una explicació de l'independentisme, que caldria anar a buscar en altres factors econòmics, polítics o socials".

Alguns dels protagonistes dels esdeveniments que han marcat el camí sobiranista a Catalunya reconeixen que hauria sigut pràcticament impossible tirar endavant la seva coordinació sense les xarxes socials. "Sense Facebook no ho hauríem aconseguit, segur que no", explica a l'ARA Enric Canela, un dels impulsors de la iniciativa Deu Mil a Brussel·les. Aquesta plataforma es coneix com el primer gran èxit del ciberindependentisme: l'any 2009 una multitudinària manifestació va demanar a Brussel·les un referèndum d'autodeterminació per a Catalunya i es van aconseguir telemàticament unes onze mil firmes de suport. Un altre exemple que neix i creix a la xarxa, en concret a Twitter, és la iniciativa #Cada11CadaMes, a través de la qual un grup de tuïtares indepen-



Les noves tecnologies i les xarxes socials han ajudat a organitzar i difondre el sobiranisme. PERE VIRGLI

**Contrast**  
L'activitat dels unionistes a la xarxa "és minsa" i arriba "tard"

dentistes es troben mensualment en un municipi català.

Les xarxes socials també són clau per explicar el Col·lectiu Emma, una xarxa de voluntaris que rectifiquen les dades que consideren errònies sobre el procés català i l'internacionalitzen. Un dels membres d'aquest col·lectiu, Francesc Mortés, creu que "Twitter i Facebook són un factor instrumental importantíssim, perquè faciliten la comunicació interna i la divulgació, però és agosarat dir que són un factor

desencadenant". L'experta en comunicació digital Cristina Ribas justifica la gran presència del moviment independentista a les xarxes perquè els que el formen "utilitzen la web per escampar els seus arguments des de molt abans que els unionistes". Una de les plataformes que aconsegueix més ressò és la Viquipèdia, nodrida gràcies a voluntaris que l'omplen de contingut en català. El viquipedista David Parreño remarca la voluntat "neutral" d'aquesta enciclopèdia que no advoca per cap ideologia, però reconeix que "molta gent se l'ha fet seva i n'està orgullosa". De fet, Gordillo assegura al llibre que la Viquipèdia "solidifica un espai propi" i ha vertebrat la internet catalana. Per potenciar encara més l'hàbit de navegar en català, la Viquipèdia dona suport a campanyes com *Navega en català*, de la Fundació puntCat, i el *Catalanitzador*, de Softcatalà.

El que ningú qüestiona és que les xarxes socials serveixen d'altaveu de l'independentisme, perquè "són el canal perfecte per fer-lo visible", indica Gordillo. El periodista també creu que l'activitat digital dels unionistes "és minsa i arriba tard", perquè "fa dos dies que s'han articulats". Sigui com sigui, la "revolta política catalana a internet", com l'anomena el periodista, "ha estat empenya per l'ús intensiu de les xarxes, i això explica on som". El joc polític entre sobiranistes i unionistes també és a la web. —



## La ràdio matinal fa el periodisme més influent del dia?

Debat moderat per Antoni Bassas i amb la participació de Mònica Terribas, Jordi Basté i Martí Anglada

10  
de juliol

a la Fàbrica Moritz a les 18.00 h

Compra l'entrada a [iaraque.ara.cat](http://iaraque.ara.cat)

5 € per als subscriptors de l'ARA. 10 € per als no subscriptors

Posteriorment, a les 20.00 h i, en directe, l'últim ARA Bassas de la temporada

[ara.cat/arabassas](http://ara.cat/arabassas)

**ara.cat**

El diari multiplataforma de Catalunya