



Catosfera 2011

"DEL BLOC AL MICROBLOC. LA REVOLUCIÓ DELS 140 CARÀCTERS" Granollers, 25 de març del 2011

1. Portada revista 'Time'

- El juny del 2009 la revista 'Time' dedica la portada a Twitter i publica l'article *Com Twitter canviarà la forma com vivim (en 140 caràcters o menys)*.

2. Deslocalització

- Els comentaris als continguts arriben a través de diferents mitjans (SMS, Whatsapp, correu, bloc, Twitter, Facebook,...).

3. Fragmentació

- I els continguts també es publiquen adaptats per a diferents mitjans (McLuhan: *El mitjà és el missatge*).

4. Push

- Apropar els continguts al teu públic i interrelacionar-los.

5. Mobilitat

- Twitter no s'entén sense els *smartphones*.
- Es trenquen les barreres espai (a tot arreu del món) i temps (les 24 hores del dia).
- Més conversa, més social, més actualitat.

6. Urgència

- Sovint es prima més la cursa per ser el primer en publicar a Twitter que no pas per generar bons continguts.



- L'urgent no sempre és l'important.

7. Estrès

- Articles '*read later*' que mai acabes llegint.

8. Soroll

- Sobreinformació i necessari filtratge.

9. Efímer

- Ràpida caducitat de les piulades.
- El *timeline* devora els continguts (*Saturn devorant els seus fills* de Goya)
- Cal generar continguts constantment per tenir visibilitat.

10. Trending topic

- Sobre què s'ha de parlar, les modes.

11. Popularitat

- Quantitat de seguidors.

12. Rellevància

- Qualitat de la xarxa de seguidors que crees.
- Abans es primava el SEO (*Search Engine Optimizer*), el posicionament a Internet.
- Ara es prima el SMO (*Social Media Optimisation*), xarxa que tens perquè et RT, perquè facin de prescriptors dels teus continguts.

13. Política

- Polítics més propers amb la ciutadania.
- Els polítics se salten els caps de premsa.
- Piulades per crear polèmica i per temptejar el terreny.
- Polítics 2.0 vs. falsos polítics 2.0.



14. Exemple piulada Lluís Recoder sobre el wifi (17 de març del 2011)

15. Exemple conversa Lluís Recoder – Joaquim Nadal (26 de febrer del 2011)

16. Periodisme

- Twitters dels polítics com a font d'informació per als periodistes.
- Continguts d'àmbit més professional que en altres xarxes.
- Twitter com a plataforma de difusió de la marca personal del periodista.

17. #neucat (8 de març del 2010)

18. Exemple #neucat

- Periodisme ciutadà quan cauen les infraestructures.

19. #vagageneral (29 de setembre del 2010)

20. Exemple #vagageneral

- Periodisme ciutadà quan els mitjans no responen.

21. Exemple de notícia del diari 'Ara' a partir de la piulada d'Ernest Maragall (16 de gener del 2011)

22. #etfelicito fill

- El preu de les rrelliscades a Twitter.
- Responsabilitat i sentit comú.

23. Exemple filtració enquestes TV3 eleccions al Parlament 2010 (28 de novembre del 2011)

24. Metacontinguts

- A Twitter es reflexiona molt sobre l'eina i sobre les plataformes 2.0.



25. #alguhohaviadedir

- Èxit de l'activisme català a la xarxa.

26. Exemple Twitter en català i piulada del conseller de Twitter anunciant la traducció

27. Exemple #ambvilaweb

28. Exemple @vilassardemar, finalista dels *Shorty Awards* amb Obama

29. Notícia Catalan News Agency sobre els *Shorty Awards*

30. Gràcies

31. @saulgordillo

Sou lliure de:



copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra



fer-ne obres derivades

Amb les condicions següents:



Reconeixement — Heu de reconèixer els crèdits de l'obra de la manera especificada per l'autor o el licenciadador (però no d'una manera que suggereixi que us donen suport o reben suport per l'ús que feu l'obra).



No comercial — No podeu utilitzar aquesta obra per a finalitats comercials.



Compartir Igual — Si altereu o transformeu aquesta obra, o en genereu obres derivades, només podeu distribuir l'obra generada amb una llicència idèntica a aquesta.

Entenent que:

Renuncia — Es pot **renunciar** a alguna d'aquestes condicions si obteniu el permís del titular dels drets d'autor.

Altres drets — Els drets següents no queden afectats de cap manera per la llicència:

- Els vostres drets de repartiment just o **ús just**.
- Els drets **morals** de l'autor.
- Drets que altres persones poden ostentar sobre l'obra o sobre l'ús que se'n fa, com per exemple drets **de publicitat** o privacitat.

Notice — Quan reutilitzeu o distribuïu l'obra, heu de deixar ben clar els termes de la llicència de l'obra.

veure les condicions de reproducció especificades al final del document.