



Facultat de la Comunicació Blanquerna

"Internet com a espai de comunicació, agitació i relació social" Barcelona, 17 de maig del 2010

1. Context general

- La fi de l'era de la premsa (res ja no serà el que era. Bye-bye Gutenberg).

- De la informació vertical a la horitzontal.
 - Passa-ho 11-M (SMS), Estatut (blocs), Eleccions Parlament (web 2.0).
 - *Exemple: Nevada 2.0 (#neucat).*

- Democratització de la informació (tots hi accedim, i tots comuniquem).
 - No hi ha barreres a Internet (excepte l'exclusió digital).
 - De font a mitjà (ciutadà, entitats, administracions, empreses, etc).
 - *Exemple 1: Rodalia.info (#rod1, #rod2,...).*
 - *Exemple 2: Portal de la Generalitat creat com a resposta a Rodalia.info.*

- Nous usos i consums.
 - La televisió ja no és la reina entre els joves.
 - Punt d'inflexió: 12,14 hores setmanals Internet, 11,7 de TV.
 - Nous suports (mòbil, missatgeria, xat, fòrums, blocs, xarxes socials).
 - Perfils diferents: dels immigrants als nadius digitals.

- Dues crisis en una (crisi econòmica i crisi del sector).
 - Pèrdua de vendes al quiosc (la gratuïtat, primer en paper, ara digital).
 - Pèrdua de la publicitat (ull viu amb aquest punt feble).
 - *Exemple: Fotocasa (visita virtual al pis).*



- Impera la incertesa.
 - Vertigen als canvis (periodistes i empreses encarcarades).
 - La marca, la comunitat, versus el suport (el què importa, no com).
- Suports de primera i segona (no coherència de qualitat i rigor al digital).
 - Consumidor actiu, no passiu (riu Hudson).
 - Disputa periodista-ciudadà (els professionals, en evidència).

2. Administració 1.0.

- Administració allunyada.
 - Comunicativament (lents, distants, oficialistes, no dominen web 2.0).
 - Poca transparència, massa burocràcia, llenguatge poc entenedor.
 - *Exemple de bona pràctica a Catalunya: Tràmits per Internet del Departament de Salut.*
- La societat no percep l'escalf del gestor públic, no hi ha diàleg.
 - Democràcia deliberativa.
 - Internet, poc explotat.
 - Obama (el president d'Internet, una altra manera de governar).
 - *Exemple 1: El bloc de la Casa Blanca en què proposen temes de discussió a la ciutadania. Ofertes laborals al web.*
 - *Exemple de bona pràctica a Catalunya 1: TMB, consulta de webs per a dispositius mòbils.*
 - *Exemple de bona pràctica a Catalunya 2: Bloc de la DPTOP.*

3. Electes 2.0.

- Càrrecs polítics del segle XXI.
 - Els autèntics 2.0.
 - Bloc (ràpid, fàcil, personal, proper, flexible públic-privat).



www.saul.cat

- YouTube (directe, autèntic, fresc audiovisual, compartible).
- Flickr (repositori, galeria, aparador, ràpid, banc d'imatges).
- Twitter (temps real, fàcil, mòbil, personal, conversa, comunitat).
- Facebook (comunitat, xarxa, despolititzat, personal, fresc, riscos).
- Altres eines: Plurk, Twitxr, MySpace, hi5, Tuenti, Viquipèdia...

4. Els falsos 2.0.

- Frau, perversió, maquillatge (caps de premsa suplantant electes).
- Esnobisme mal entès, insincer (els 2.0 ho noten, els 1.0 passen).
- Autotrampa (a la primera conversa hi cauen de dues potes).
- Relliscades:
Exemple 1: Cas Miguel A. Martín – Terribas.
Exemple 2: Cas Novoa – Marqueta.

5. Conflictes.

- Polítics 2.0 amb gabinets de premsa 1.0.
 - Polític ràpid (bloc), gabinets lents (ndp, web).
 - Polític proper i fresc, gabinets formals i oficialistes.
 - Polític multimèdia, gabinets hostatges de web 1.0.
 - Polític hipertext, gabinets rígids en el llenguatge.
 - Polític participatiu, gabinets que no agafen el telèfon.
 - Polític accessible (Skype, Yahoo), de 8 a 3 i mòbils fora de cobertura.
- Descoordinació (cadascú a la seva).
 - Les eines 2.0 estan fora dels plans de comunicació, que són antics.
 - El polític va per una banda, el cap de premsa per l'altra.
 - *Exemple: Campanya electoral Gran Bretanya a Facebook en què quan entres et pregunta si estàs registrat per anar a votar.*



6. Oportunitats

- Estalvi (2.0 gratis).
- Suplència (si no hi ha prou estructura, i estem en temps de crisi!).
- Font com a mitjà (ho fa tothom, per què no el càrrec electe).
- Diversificar discurs (poli bueno-poli malo).
- Resoldre difícil terreny insitucional-polític-partit-ciudadà.
- *Exemple: Ús de les eines 2.0 a l'ACN.*

7. Consells de ciberpolítica

1. Les anotacions, comentaris, fotografies i vídeos que es penjen a Internet deixen rastre.
2. Distingeix entre els missatges curts i els apunts d'un bloc.
3. Sigues conscient que tot allò que fas o dius a les xarxes socials és públic i pot ser utilitzat en contra teva.
4. La construcció del propi personatge. En la mesura que aquestes són eines que permeten fer un relat de la teva activitat i personalitat, sigues conscient què trasllades al públic.
5. El context teu i del partit en què milites.
6. No siguis sectari.
7. Parla i escolta. No parlis només tu.
8. Sigues d'eixe món, que diria Raimon.
9. Sigues educat.
10. No posis en perill la teva pròpia seguretat.
11. Dissimula si algú piula (escriu) a Twitter per tu.
12. No maregis la gent amb la teva imatge.
13. No posis publicitat ni bàners a les teves pàgines.
14. Pensa en el telèfon mòbil.
15. No facis cas dels consells.



8. Catalunya, república blocaire i referent a l'Estat.

- Els catalans som els primers, però després ens passen al davant.
- Portal Poliblocs, el primer d'aquestes característiques (bloc polític com a font).

9. Bloquesfera política, reflex de l'estat d'excitació.

- L'Estatut (debat i referèndum).
- Eleccions (al Parlament, municipals i espanyoles).
- Canvis de Govern (i crisis!).

10. Ciberactivisme, la clau de l'èxit blocaires en un país que no para de reivindicar.

- Militància històrica a la xarxa (Wiccac, Softcalà, Viquipèdia).
- Dels "memes" a les cibercampanyes.
- El bloc, pal de paller o punt de partida de les eines socials (web 2.0).
- El bloc ja no és un element d'exclusió digital (èxit de Facebook, Twitter, Plurk).

11. El territori .cat.

- Sobirania plena a Internet, independència virtual.
- El domini .cat, aprovat el 16 de setembre de 2005, amb èpica.
- Un triomf col·lectiu, orgull de la comunitat internauta catalana.
- En dos anys, més de 41.500 (a 1 d'abril del 2010).
- Domini de referència de la Internet de parla catalana: .cat identifica.
- Territori .cat són els Països Catalans 2.0, la comunitat catalana virtual i global.

12. Un territori en xarxa.

- Més de 70 agregadors de blocs en català, temàtics i territorials.
- Capitalitats pels mercats, deia Pau Vila, ara capitalitat per agregadors i "esferes".
- País digital en construcció (mitjans i blocs es retroalimenten).
- Líders i "hubbs" de blocs.
- Blocs de MésVilaweb, la desfriquitització dels blocs.
- Jornades de la Catosfera, llibres (Mireia i Catosfera Literària).
- Necessitat de desvirtualització: blogs&beers, sopars, actes, presentacions...