



LA COMUNICACIÓ EN ELS CONFLICTES TERRITORIALS

Jornades *De l'aquí no a l'així sí. La importància del diàleg en la gestió de les intervencions públiques al territori* Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació 12 de març de 2009

1. Context general.

- La fi de l'era de la premsa (res ja no serà el que era. Bye-bye Gutenberg).
- De la informació vertical a la horitzontal.
 - Passa-ho 11-M (sms), Estatut (blocs), Eleccions Parlament (web 2.0).
- Democratització de la informació (tots hi accedim, i tots comuniquem).
 - No hi ha barreres a Internet (excepte l'exclusió digital).
 - De font a mitjà (ciudadà, entitats, administracions, empreses, etc).
- Nous usos i consums.
 - La televisió ja no és la reina entre els joves.
 - Punt d'inflexió: 12,14 hores setmanals Internet, 11,7 de TV.
 - Nous suports (mòbil, missatgeria, xat, fòrums, blocs, xarxes socials).
 - Perfils diferents: dels immigrants als nadius digitals.
- Dues crisis en una (crisi econòmica i crisi del sector).
 - Pèrdua de vendes al quiosc (la gratuïtat, primer en paper, ara digital).
 - Pèrdua de la publicitat (ull viu amb aquest punt feble).
- Impera la incertesa.
 - Vertigen als canvis (periodistes i empreses encarcerades).
 - La marca, la comunitat, versus el suport (el què importa, no com).
 - Suports de primera i segona (no coherència de qualitat i rigor al digital).



- Consumidor actiu, no passiu (riu Hudson).
- Disputa periodista-ciudadà (els professionals, en evidència).

2. Reptes.

- Fixar límits Nimby.
 - La crisi anirà bé per posar les coses a lloc? Algú entén el canvi?
 - Presó, abocador, carreteres, transvasament... pisos per a joves.
 - Falsa participació, falsa democràcia participativa.
- Excessos mediàtics.
 - El conflicte és notícia o la proximitat mal entesa.
 - Folklore des de fora o localisme fins a l'extrem (gran angular o macro).
 - Quan els mitjans són actors, art i part (exemples recents BCN).
 - De control democràtic a xantatge econòmic o polític per part de mitjans.
 - Recurs a la imatge habitual, la icona, el paisatge comú (tractorada abans).
 - Del trepitjar carrer a sistematitzar només la queixa (ndp, oficialisme).
 - Dependència mediàtica dels polítics (lideratges febles).
- Administració allunyada.
 - Comunicativament (lenta, distant, oficialista, 1.0, no domina web 2.0).
 - Reactiva, no proactiva (l'administració va a remolc).
 - Poca transparència (el factor sorpresa es gira en contra).
 - La societat no percep l'escalf del gestor públic, no hi ha diàleg.
- Democràcia deliberativa.
 - Internet, poc explotat.
 - Consensus, discussions obertes, fer assemblees veïnals al segle XXI.
 - El cas d'Obama (el president d'Internet, una altra manera de governar).
- Lideratges amb distància.
 - Només un apunt: Imaz.



- Mitjans públics, mitjans privats.
 - Codi deontològic.
 - Tot per l'audiència.
 - Centralisme o territorialitat (carrer o despatx).
 - Responsabilitat (el cas de l'ACN).

Sou lliure de:



copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra



fer-ne obres derivades

Amb les condicions següents:



Reconeixement — Heu de reconèixer els crèdits de l'obra de la manera especificada per l'autor o el llicenciador (però no d'una manera que suggereixi que us donen suport o rebeu suport per l'ús que feu l'obra).



No comercial — No podeu utilitzar aquesta obra per a finalitats comercials.



Compartir Igual — Si altereu o transformeu aquesta obra, o en genereu obres derivades, només podeu distribuir l'obra generada amb una llicència idèntica a aquesta.

Entenent que:

Renúncia — Es pot **renunciar** a alguna d'aquestes condicions si obteniu el permís del titular dels drets d'autor.

Altres drets — Els drets següents no queden afectats de cap manera per la llicència:

- Els vostres drets de repartiment just o **ús just**;
- Els drets **morals** de l'autor;
- Drets que altres persones poden ostentar sobre l'obra o sobre l'ús que se'n fa, com per exemple drets **de publicitat** o privacitat.

Notice — Quan reutilitzeu o distribuïu l'obra, heu de deixar ben clar els termes de la llicència de l'obra.