



Associació Catalana d'Informadors de l'Administració Local

VII Seminari de Comunicació Pública Internet social i la comunicació pública Mataró, 12 de març de 2009

1. Context general

- La fi de l'era de la premsa (res ja no serà el que era. Bye-bye Gutenberg).
- De la informació vertical a la horitzontal.
 - Passa-ho 11-M (SMS), Estatut (blocs), Eleccions Parlament (web 2.0).
- Democratització de la informació (tots hi accedim, i tots comuniquem).
 - No hi ha barreres a Internet (excepte l'exclusió digital).
 - De font a mitjà (ciudadà, entitats, administracions, empreses, etc).
- Nous usos i consums.
 - La televisió ja no és la reina entre els joves.
 - Punt d'inflexió: 12,14 hores setmanals Internet, 11,7 de TV.
 - Nous suports (mòbil, missatgeria, xat, fòrums, blocs, xarxes socials).
 - Perfils diferents: dels immigrants als nadius digitals.
- Dues crisis en una (crisi econòmica i crisi del sector).
 - Pèrdua de vendes al quiosc (la gratuïtat, primer en paper, ara digital).
 - Pèrdua de la publicitat (ull viu amb aquest punt feble).
- Impera la incertesa.
 - Vertigen als canvis (periodistes i empreses encarcarades).
 - La marca, la comunitat, versus el suport (el què importa, no com).



- Suports de primera i segona (no coherència de qualitat i rigor al digital).
 - Consumidor actiu, no passiu (riu Hudson).
 - Disputa periodista-ciudadà (els professionals, en evidència).

2. Administració 1.0.

- Administració allunyada.
 - Comunicativament (lents, distants, oficialistes, no dominen web 2.0).
 - Poca transparència, massa burocràcia, llenguatge poc entenedor.
 - La societat no percep l'escalf del gestor públic, no hi ha diàleg.
 - Democràcia deliberativa.
 - Internet, poc explotat.
 - Obama (el president d'Internet, una altra manera de governar).

3. Electes 2.0.

- Càrrecs polítics del segle XXI.
 - Els autèntics 2.0.
 - Bloc (ràpid, fàcil, personal, proper, flexible públic-privat).
 - YouTube (directe, autèntic, fresc audiovisual, compartible).
 - Flickr (repositori, galeria, aparador, ràpid, banc d'imatges).
 - Twitter (temps real, fàcil, mòbil, personal, conversa, comunitat).
 - Facebook (comunitat, xarxa, despolititzat, personal, fresc, riscos).
 - Altres eines: Plurk, Twitxr, MySpace, hi5, Tuenti, Viquipèdia...

4. Els falsos 2.0.

- Frau, perversió, maquillatge (caps de premsa suplantant electes).
- Esnobisme mal entès, insincer (els 2.0 ho noten, els 1.0 passen).
- Autotrampa (a la primera conversa hi cauen de dues potes).



5. Conflictes.

- Polítics 2.0 amb gabinets de premsa 1.0.
 - Polític ràpid (bloc), gabinets lents (ndp, web).
 - Polític proper i fresc, gabinets formals i oficialistes.
 - Polític multimèdia, gabinets hostatges de web 1.0.
 - Polític hipertext, gabinets rígids en el llenguatge.
 - Polític participatiu, gabinets que no agafen el telèfon.
 - Polític accessible (Skype, Yahoo), de 8 a 3 i mòbils fora de cobertura.

- Descoordinació (cadascú a la seva).
 - Les eines 2.0 estan fora dels plans de comunicació, que són antics.
 - El polític va per una banda, el cap de premsa per l'altra.

6. Oportunitats

- Estalvi (2.0 gratis).
- Suplència (si no hi ha prou estructura, i estem en temps de crisi!).
- Font com a mitjà (ho fa tothom, per què no el càrrec electe).
- Diversificar discurs (poli bueno-poli malo).
- Resoldre difícil terreny insitucional-polític-partit-ciudadà.

Sou lliure de:



copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra



fer-ne obres derivades

Amb les condicions següents:



Reconeixement — Heu de reconèixer els crèdits de l'obra de la manera especificada per l'autor o el llicenciador (però no d'una manera que suggereixi que us donen suport o rebeu suport per l'ús que feu l'obra).



No comercial — No podeu utilitzar aquesta obra per a finalitats comercials.



Compartir igual — Si altereu o transformeu aquesta obra, o en genereu obres derivades, només podeu distribuir l'obra generada amb una llicència idèntica a aquesta.

Entenent que:

Renúncia — Es pot **renunciar** a alguna d'aquestes condicions si obteniu el permís del titular dels drets d'autor.

Altres drets — Els drets següents no queden afectats de cap manera per la llicència:

- Els vostres drets de repartiment just o **ús just**;
- Els drets **morals** de l'autor;
- Drets que altres persones poden ostentar sobre l'obra o sobre l'ús que se'n fa, com per exemple drets **de publicitat** o privacitat.

Notice — Quan reutilitzeu o distribuïu l'obra, heu de deixar ben clar els termes de la llicència de l'obra.