



## **BLOCS POLÍTICS I IDENTITAT.CAT**

---

### **1. Catalunya, república blocaire i referent a l'Estat.**

- Els catalans som els primers, però després ens passen al davant.
- Portal Poliblocs, el primer d'aquestes característiques (bloc polític com a font).

### **2. Bloquesfera política, reflex de l'estat d'excitació.**

- L'Estatut (debat i referèndum).
- Eleccions (al Parlament, municipals i espanyoles).
- Canvis de Govern (i crisis!).

### **3. La política tradicional s'apropia d'una nova eina.**

- Nous lideratges, la moda del bloc, la innovació del vídeobloc i més complements.
- Competició en el rànquing de blocs per partits.
- El polític s'apropa al ciutadà (sincer) o es presenta proper (ho fa veure només).
- El polític es reivindica (qui no té titulars escriu apunts i rep visites)  
(eurodiputats, alcaldes, diputats, càrrecs institucionals de perfil més polític).
- El militant té veu i influeix (revoltes internes, el fenomen Reagrupament.cat).

### **4. Ciberactivisme, la clau de l'èxit blocaires en un país que no para de reivindicar.**

- Militància històrica a la xarxa (Wiccac, Softcalà, Viquipèdia).
- Dels "memes" a les cibercampanyes.
- El bloc, pal de paller o punt de partida de les eines socials (web 2.0).
- El bloc ja no és un element d'exclusió digital (èxit de Facebook, Twitter, Plurk).

### **5. La mirada tradicional dels mitjans a un fenomen nou.**

- Bloc, nou instrument de relació polític-periodista i política-mèdia  
(apunts que són notícia, Manuel Mas, cibercampanya ERC, congrés CDC).
- Referent encoratjador: el fenomen Obama als Estats Units (Internet obre mercat).



## 6. El territori .cat.

- Sobirania plena a Internet, independència virtual.
- El domini .cat, aprovat el 16 de setembre de 2005, amb èpica.
- Un triomf col·lectiu, orgull de la comunitat internauta catalana.
- En dos anys, més de 28.000 dominis (creixement 35% el segon any, el 2007).
- Domini de referència de la Internet de parla catalana: .cat identifica.
- Territori .cat són els Països Catalans 2.0, la comunitat catalana virtual i global.

## 7. Un territori en xarxa.

- Més de 70 agregadors de blocs en català, temàtics i territorials.
- Capitalitats pels mercats, deia Pau Vila, ara capitalitat per agregadors i “esferes”.
- País digital en construcció (mitjans i blocs es retroalimenten).
- Líders i “hubbs” de blocs.
- Blocs de MésVilaweb, la desfriquització dels blocs.
- Jornades de la Catosfera, llibres (Mireia i Catosfera Literària).
- Necessitat de desvirtualització: blogs&beers, sopars, actes, presentacions...

### Sou lliure de:



copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra



fer-ne obres derivades

### Amb les condicions següents:



**Reconeixement** — Heu de reconèixer els crèdits de l'obra de la manera especificada per l'autor o el llicenciador (però no d'una manera que suggereixi que us donen suport o rebeu suport per l'ús que feu l'obra).



**No comercial** — No podeu utilitzar aquesta obra per a finalitats comercials.



**Compartir Igual** — Si altereu o transformeu aquesta obra, o en genereu obres derivades, només podeu distribuir l'obra generada amb una llicència idèntica a aquesta.

### Entenent que:

**Renuncia** — Es pot **renunciar** a alguna d'aquestes condicions si obteniu el permís del titular dels drets d'autor.

**Altres drets** — Els drets següents no queden afectats de cap manera per la llicència:

- Els vostres drets de repartiment just o **ús just**;
- Els drets **morals** de l'autor;
- Drets que altres persones poden ostentar sobre l'obra o sobre l'ús que se'n fa, com per exemple drets **de publicitat** o privacitat.

**Notice** — Quan reutilitzeu o distribuïu l'obra, heu de deixar ben clar els termes de la llicència de l'obra.