



MITJANS DIGITALS EN L'ERA DE LES TIC

19 de febrer de 2009

Què és un mitjà digital?

Doncs el mateix que un mitjà tradicional, però posat a la xarxa i amb les eines i la lògica d'Internet. Un mitjà és un projecte, un objectiu periodístic i empresarial. Un mitjà jerarquitzava la informació, editorialitza, aposta i busca una audiència i un mercat publicitari, ingressos al cap i a la fi. Un mitjà té entitat jurídica, contracta professionals i té uns responsables al darrere, oi? Un mitjà competeix amb altres productes periodístics i empresarials. I un mitjà digital ho té tot això, però a la xarxa i des de la xarxa.

Per què ens fem la pregunta?

Potser per la irrupció dels blocs i de l'anomenada web 2.0, que és la web participativa, les xarxes socials a Internet. Potser pel deteriorament d'alguns mitjans digitals que han arribat a nivells indesitjables. Potser perquè en el món digital predomina la idea que amb pocs recursos tothom pot ser editor o director d'un mitjà electrònic. Però aquests elements no haurien de contribuir a cap equívoc. Perquè a Internet hi ha de tot. Hi ha bons mitjans digitals, com al quiosc hi ha bons mitjans tradicionals, però també hi ha mitjans poc creïbles, gens rigorosos, poc cuidats, deixats, descontrolats i molts adjectius pejoratius més. Com també n'hi trobem al quiosc tradicional.

I això a què ens obliga?

A fer un exercici d'exigència i a tenir criteri propi. Internet és llibertat i és immensitat. Cal saber destriar el gra de la palla a l'hora de navegar-hi i de consumir allò que hi ha a la xarxa. Cal saber què diferencia un mitjà digital rigorós d'un subproducte. Cal distingir entre un bloc —personal, periodístic, d'autoria reconeguda o anònim— d'un diari



electrònic que teòricament filtra, tria i opta per uns continguts concrets. No són el mateix, tot i que hi ha grans blocs periodístics o d'interès públic i hi ha també mitjans digitals lamentables. I viceversa.

Què hauria de tenir un bon mitjà digital?

El rigor del que ens van ensenyar dels mitjans tradicionals, amb compromís professional i una respectable línia editorial compatible amb la informació pulcra i veraç, però amb la lògica de la xarxa. Més interactius, més permeables, més propers, més espontanis que els tradicionals però sense traïr els principis bàsics de l'ètica professional. Un bon mitjà digital ha de tenir bona informació, elaborada per periodistes preferiblement, i una opinió complementària, que li confereix línia editorial pròpia. Donar veu als lectors, admetre la participació i optar per una agenda informativa alternativa a l'oficial i més mediatitzada no ha de voler dir alimentar les baixes passions ni dinamitar el periodisme.

Quina és la gran oportunitat d'Internet?

Que qui ho vol fer bé, pot fer-ho bé sense uns recursos extraordinaris. Que Internet ofereix noves possibilitats a aquells que mai no haurien somniat tenir un mitjà de comunicació propi. I que Internet permet aprofundir en nous llenguatges i formats, apropant-se molt al lector. I que, per primera vegada, després de la irrupció de la premsa gratuïta, Internet ha fet reflexionar a fons els mitjans tradicionals. Els ha obligat a mirar-se al mirall i preguntar-se si s'agraden de debò. Alguns, orgullosos, diuen que s'agraden i molt. D'altres, més modestos potser, es comencen a veure els defectes i, afortunadament, tenen una oportunitat de corregir-los aprofitant la pròpia xarxa.

Sou lliure de:



copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra



fer-ne obres derivades

Amb les condicions següents:



Reconeixement — Heu de reconèixer els crèdits de l'obra de la manera especificada per l'autor o el llicenciador (però no d'una manera que suggereixi que us donen suport o rebeu suport per l'ús que feu l'obra).



No comercial — No podeu utilitzar aquesta obra per a finalitats comercials.



Compartir Igual — Si altereu o transformeu aquesta obra, o en genereu obres derivades, només podeu distribuir l'obra generada amb una llicència idèntica a aquesta.

Entenent que:

Renuncia — Es pot **renunciar** a alguna d'aquestes condicions si obteniu el permís del titular dels drets d'autor.

Altres drets — Els drets següents no queden afectats de cap manera per la llicència:

- Els vostres drets de repartiment just o **ús just**;
- Els drets **morals** de l'autor;
- Drets que altres persones poden ostentar sobre l'obra o sobre l'ús que se'n fa, com per exemple drets **de publicitat** o privacitat.

Notice — Quan reutilitzeu o distribuïu l'obra, heu de deixar ben clar els termes de la llicència de l'obra.