

SOCIETAT

La informació a internet ► La presentació

e-Periódico neix amb elogis pel seu afany innovador

EL PERIÓDICO presenta la seva flamant versió digital, que enriqueix l'edició impresa

«Aquest diari torna a ser una referència per als altres», diu el conseller Mascarell

EDWIN WINKELS
BARCELONA

Fa 16 anys, en la prehistòria de la revolució digital, quan als primers ordinadors que estaven connectats amb el món exterior per línia telefònica o de banda ampla començaven a treure-hi el nas pàgines amb el prefix *www* (*world wide web*), EL PERIÓDICO DE CATALUNYA va ser el primer diari de tot Espanya que es va atrevir fer el salt a aquella dimensió desconeguda. Moltes coses han canviat des d'aleshores. La revolució digital ha estat la més veloç i global que mai s'ha produït al món, i per això aquest diari, ja pioner a internet, no podia quedar-se enrere. Ahir va presentar a l'auditori del Macba, davant més d'un centenar d'autoritats, professionals de la comunicació, empresaris i destacats professionals del periodisme digital, el seu nou gran salt tecnològic i informatiu: l'e-Periódico.

La gran multiplataforma multimèdia en què, amb aquest pas, es converteix el diari del Grup Zeta va impressionar els assistents al bateig, com per exemple el conseller de Cultura, Ferran Mascarell, que va destacar: «EL PERIÓDICO ja ha estat revolucionari en molts aspectes i amb aquest producte torna a ser una referència a seguir pels altres». Unes paraules molt semblants a les del director d'aquest diari, Enric Hernández, quan va dir que a EL PERIÓDICO «sempre li ha tocat trencar motllos i ser pioner, perquè després altres seguissin els nostres passos». Va agrair el suport del president del Grup Zeta, Antonio Asensio Mosbah. «En aquests temps que corren, és tot un luxe tenir un editor jove que sap mirar al futur en lloc de viure de la nostàlgia del passat».

PER A SUBSCRIPTORES // L'e-Periódico és un revolucionari diari digital de pagament, de periodisme de qualitat, amb tots els continguts de la versió en paper, però més àgil i amb molts extras com vídeos, anàlisis i la participació activa dels subscriptors a través de l'espai *Entre tots*. Els subscriptors pagaran només 2,99 euros per

el progrés

UNA PUBLICITAT MÉS DINÀMICA

ANUNCIS GAIREBÉ TELEVISIUS

► No va ser casualitat que ahir molts directors de comunicació de grans empreses assistissin al bateig de l'e-Periódico. En una època difícil per als diaris de paper en l'aspecte publicitari, els anuncis en la nova versió digital adquireixen una nova dimensió, amb vídeos i enllaços directes amb les pàgines web de les empreses anunciantes.

REACCIÓ IMMEDIATA

► Segons va ressaltar Joan Garçon, el director comercial d'Ediciones Primera Plana, editora d'EL PERIÓDICO, la nova plataforma ofereix a les empreses la possibilitat de reaccionar immediatament davant, per exemple, un gran invent. «Si es llança un cotxe a la fira de l'automòbil, el fabricant ho pot anunciar de seguida, sense haver d'esperar l'endemà. Passa exactament el mateix si vol felicitar un equip de futbol pel seu títol pocs minuts després d'aconseguir-lo».

GRATIS PER A UNIVERSITARIS

► L'e-Periódico no només busca un acostament comercial, sinó que també apostarà decididament pel lector del futur. Com a part del llançament del nou diari digital, s'ofereix a tots els estudiants de les universitats catalanes una subscripció gratuïta durant sis mesos, perquè coneguin l'oferta informativa diària a través de plataformes digitals que entre la joventut estan més consolidades que no pas els tradicionals suports de paper. Les primeres opinions de destacats i joves blocaires sobre l'e-Periódico han estat molt positives.

als tres primers mesos. Després, una subscripció anual costarà 99,99 euros, poc més de 8 euros al mes, és a dir, 27 cèntims al dia.

L'e-Periódico, que veu la llum després de dos anys de gestació, té poc a veure amb les edicions digitals convencionals d'altres diaris. Desenvolupat tecnològicament per una empresa catalana, Revolumedia, té un gran semblant amb l'edició *on line* de pagament del prestigiós rotatiu *The New York Times*.

LA LLIBRETA DEL CONSELLER // «Diuen els americans –va explicar el conseller Mascarell– que els innovadors són els que observen, creen i fan. EL PERIÓDICO, que forma part de la vida de tots els que vivim aquí, sempre ho ha fet: observar, crear i fer. És un exemple, la mostra d'una empresa que creu en la revolució». En un acte conduït pel periodista Mangel Fuentes, Mascarell va reflectir a la perfecció el gran canvi de la societat de la informació. Portava a sobre una llibreta, de les que fa servir des de fa 25 anys per anotar tot tipus de coses, però fa poc va adquirir una tauleta digital que li permet comunicar-se més de pressa amb els seus col·laboradors i els seus companys del Govern.

En una tauleta, l'i-Pad –i les pròximes setmanes en i-Phone i Android–, el nou e-Periódico ofereix una de les seves aplicacions més completes. «És la joia de la corona», va ressaltar Saül Gordillo, assessor de *social media* d'EL PERIÓDICO. Les xarxes socials com per exemple Twitter i Facebook tenen enllaços directes i molt actius des de les pàgines de l'e-Periódico, que no substitueix en absolut la web *elperiodico.cat*, sinó que és una plataforma de lectura més, juntament amb aquesta pàgina web i el tradicional diari de paper, que és l'autèntica mare del periodisme de qualitat i excel·lència que, a través de la nova versió *on line*, es trasllada també al món digital.

Enric Hernández va destacar aquesta qualitat de la informació com el principal argument perquè el diari es llancés a aquesta costosa aventura tecnològica. «El món

Antonio Asensio Mosbah, en primer terme, en un moment de l'acte.



D'esquerra a dreta, Enric Hernández, Ferran Mascarell i Antonio Asensio Mosbah.

és tan confús que ara fan falta, més que mai, periodistes capaços de separar el gra de la palla, de revelar informacions que els poders públics i privats prefereixen amagar, però també d'interpretar-les i analitzar-les». Una excel·lència necessària en el món tan fugaç i moltes vegades faltat de rigor periodístic en què s'ha convertit internet.

D'ÚLTIMA HORA // EL PERIÓDICO no es va acomiadar ahir del paper, ni de bon tros, ni de l'habitual pàgina web en obert que va estrenar el 1995. Aquesta última serà més una plata-

forma de notícies d'última hora, de gran actualitat, tot i que l'e-Periódico també s'avançarà al diari de paper a l'enviar als seus subscriptors, cap a les vuit del vespre, una edició vespertina amb algunes de les informacions que es publicaran l'endemà. Uns subscriptors que, més que mai, també seran pilars de la informació. O, tal com va dir el conseller Mascarell, «els diaris ja no són un món-*leg*, sinó un diàleg; on abans hi havia jerarquia, ara hi ha participació; el que abans era estàtic, ara és dinàmic; si abans el lector era només receptor, ara també és emissor». ≡